



# TRAVEL & BIG EVENTS





# ¿A quién entrevistamos?

Personas con interés de viajar durante 2025



## Hombres

50%



## Mujeres

50%



## Edad

18 a 27	20%
28 a 37	20%
38 a 47	20%
48 a 54	20%
55 o más	20%



## Nivel Socioeconómico

Estrato 3	45%
Estrato 4	24%
Estrato 2	22%
Estrato 5	8%
Estrato 6	2%



## Con hijos

73%

## Edad de hijos

0 a 5	21%
6 a 10	28%
11 a 15	32%
16 a 20	29%
21 a 24	14%
25+	21%

Base 1000

Fecha de levantamiento: Enero 2025



# Consideraciones

Los resultados de este estudio se expresan en porcentajes (%).

Dentro de la presentación están reflejadas las diferencias significativas, que muestran si hay una característica destacada en el perfil frente al total de la muestra, estadísticamente con un nivel de confianza del 95% y están representadas por letras o la nota del perfil:

**abc, Hombres, 18-27 años**



# Viajes para asistir a eventos



# 78%



# 33%

Respuesta espontánea

Tiene disposición asistir a un evento durante su viaje, ya sea como actividad o motivo específico

Lo considera actualmente en sus planes de viaje, sobre todo, los más jóvenes

Género		Edad					Hijos	
Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
500	500	200	200	200	200	200	733	267
a	b	a	b	c	d	e	a	b
33%	33%	47% <sup>cde</sup>	39% <sup>cde</sup>	28%	23%	27%	32%	33%

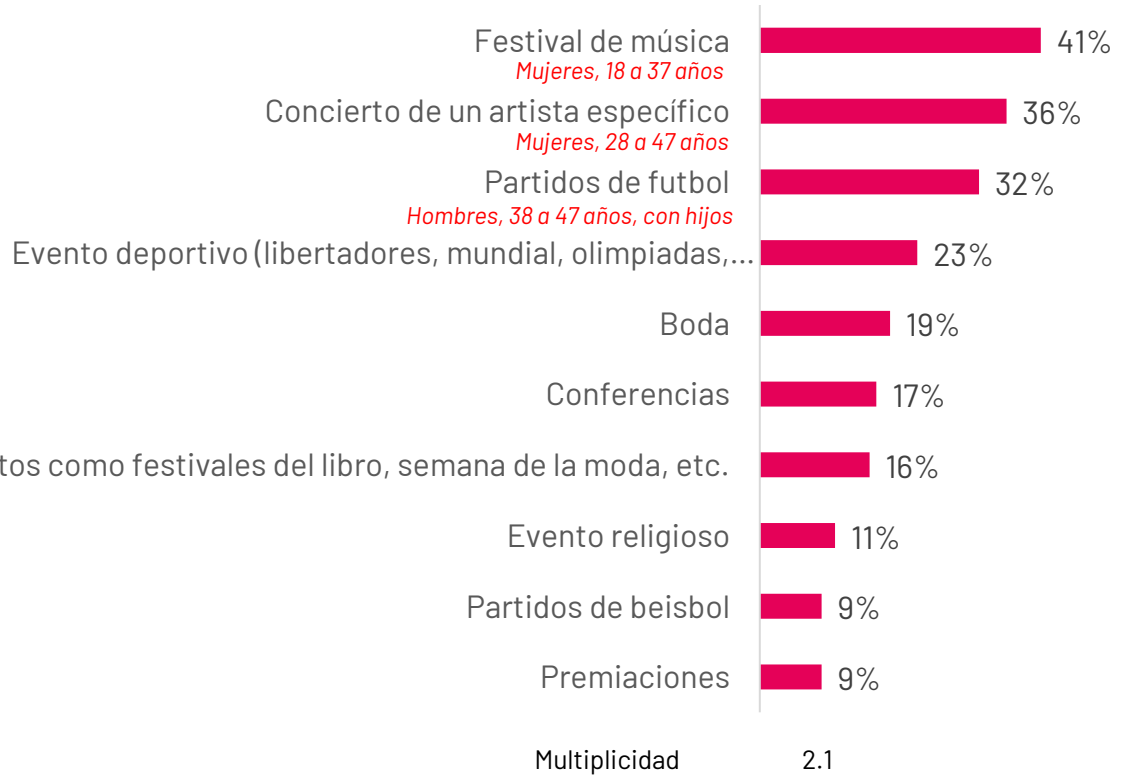
Base 1000

Q11. ¿Qué tipo de actividad tienes considerado hacer en tu viaje? Q4. ¿Por qué motivos tienes planeado o considerado viajar? Q12.1 En una escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente dispuesto y 1 no dispuesto ¿Qué tan dispuesto estás en viajar para asistir a un evento masivo (conciertos, eventos deportivos, etc.) o social durante 2025?





# Los eventos de mayor interés en general son los festivales de música, conciertos de artistas y partidos de fútbol



Base 776





# Partidos de futbol y eventos deportivos son populares entre hombres. Festivales de música y conciertos, entre mujeres jóvenes

Tipo de evento	Total	Género		Edad					Hijos	
		Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base	776	393	383	172	171	157	146	130	562	214
		a	b	a	b	c	d	e	a	b
Festival de música	41%	37%	44% <b>a</b>	47% <b>de</b>	48% <b>de</b>	41%	31%	33%	40%	43%
Concierto de un artista específico	36%	32%	40% <b>a</b>	36%	44% <b>de</b>	38% <b>d</b>	27%	32%	34%	40%
Partidos de futbol	32%	42% <b>b</b>	22%	34%	31%	38% <b>d</b>	26%	32%	34%	27%
Evento deportivo (libertadores, mundial, olimpiadas, competencias, etc.)	23%	28% <b>b</b>	17%	29% <b>cd</b>	22%	18%	19%	25%	22%	24%
Boda	19%	13%	25% <b>a</b>	23% <b>e</b>	25% <b>de</b>	18%	16%	12%	21%	15%
Conferencias	17%	19%	14%	17%	16%	17%	21%	13%	18%	14%
Eventos como festivales del libro, semana de la moda, etc.	16%	12%	20% <b>a</b>	12%	19%	18%	16%	14%	14%	23% <b>a</b>
Evento religioso	11%	10%	13%	11%	11%	13%	14%	8%	12%	9%
Partidos de beisbol	9%	11%	8%	12% <b>c</b>	8%	5%	10%	12% <b>c</b>	10%	6%
Premiaciones	9%	8%	10%	12% <b>e</b>	8%	10%	8%	5%	9%	7%
Partidos de futbol americano	5%	6%	4%	6%	6%	4%	3%	5%	5%	5%
Multiplicidad	2.2	2.2	2.2	2.4	2.4	2.2	1.9	1.9	2.2	2.1

Q13. ¿A qué tipo de evento consideras o estás dispuesto a viajar? Q24. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir dentro de tu país?



# Dentro de su país buscan viajar a ciudades como Medellín o Bogotá. Estados Unidos, España y México son los destinos para ir al extranjero

¿A dónde consideran viajar?

Open ended

## 84% Viajará en su país

- 22% Medellín
- 18% Bogotá
- 15% Cartagena
- 10% Barranquilla
- 8% Santa Marta

Cali San Andrés Eje Cafetero  
Manizales Valledupar

Multiplicidad 1.1



## 61% Viajará al extranjero

- 21% Estados Unidos
- 13% España
- 13% México
- 5% Brasil

Miami Argentina Italia  
Panamá

Multiplicidad 1.1

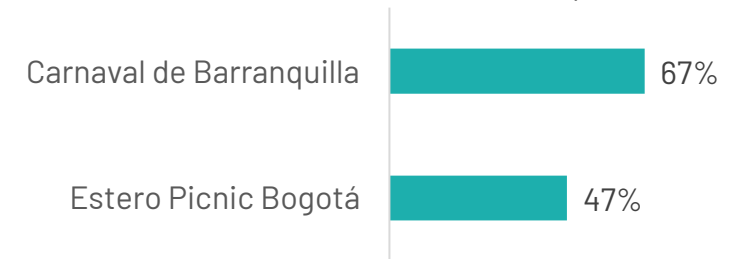




# Carnaval de Barranquilla es el festival más destacado



¿Qué eventos te interesan en tu país?



Base 776

Q24. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir dentro de tu país?

© Ipsos | Reporte de Resultados Big Events | 07032025 | V2



# Y a nivel internacional, Lollapalooza en Argentina, el Carnaval de Río de Janeiro y Día de Muertos en México son eventos destacados que atraen a los viajeros colombianos

Brasil **67%**

**43%** Carnaval Rio de Janeiro 2025

26% Carnaval São Paulo 2025

20% Shakira en Rio

19% Formula 1 2025 - Sao Paulo

14% Lollapalooza Brasil

11% Sao Paulo Fashion Week

9% Carnaval Belo Horizonte

9% Oasis in São Paulo

7% The Town 2025

6% Carnaval Salvador

México **63%**

**29%** Día de los Muertos 2025

25% Formula 1 2025 - Ciudad de México

21% Shakira CDMX

19% Vive Latino

13% Festival del Globo 2025

12% Torneo Abierto de Tenis Acapulco

11% Corona Capital

11% CDMX Marathon

7% Oasis @ CDMX

5% Zona Maco & Design Week

Argentina **17%**

**71%** Lollapalooza Argentina

23% Festival Nacional de Folklore de Cosquín

16% Festival de Doma y Folklore de Jesús María

Base 470

Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?

© Ipsos | Reporte de Resultados Big Events | 07032025 | V2





# En Brasil, es importante el Carnaval de Rio de Janeiro 2025, seguido por el de Sao Paulo. En adultos de 28 a 37 años, Shakira en Rio

Eventos de interés en Brasil	Total	Género		Edad					Hijos	
		Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base	314	165	149	69	68	66	56	55	234	80
		<b>a</b>	<b>b</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>a</b>	<b>b</b>
Carnaval Rio de Janeiro 2025	43%	42%	44%	38%	41%	41%	52%	44%	42%	45%
Carnaval São Paulo 2025	26%	24%	28%	32%	25%	26%	23%	22%	24%	30%
Shakira en Rio	20%	19%	20%	17%	29% <b>d</b>	21%	13%	16%	21%	18%
Formula 1 2025 - Sao Paulo	19%	22%	16%	17%	19%	11%	32% <b>ac</b>	18%	19%	19%
Lollapalooza Brasil	14%	13%	14%	19% <b>e</b>	18% <b>e</b>	14%	13%	4%	11%	23% <b>a</b>
Sao Paulo Fashion Week	11%	8%	13%	17% <b>e</b>	13% <b>e</b>	11%	7%	2%	11%	10%
Carnaval Belo Horizonte	9%	8%	9%	7%	15%	8%	9%	5%	11%	4%
Oasis in São Paulo	9%	8%	9%	13% <b>c</b>	12% <b>c</b>	3%	9%	5%	9%	9%
The Town 2025	7%	10% <b>b</b>	3%	13% <b>e</b>	7% <b>e</b>	9% <b>e</b>	4%	0%	8%	4%
Carnaval Salvador	6%	7%	5%	10%	7%	3%	5%	4%	6%	5%
Carnaval Recife	6%	7%	4%	3%	10%	8%	5%	2%	6%	4%
Círio de Nazaré 2025	5%	5%	5%	4%	6%	5%	7%	2%	6%	3%
COP30 in Belém	4%	5%	3%	6%	7%	5%	2%	2%	4%	5%
Multiplicidad	1.8	1.8	1.7	2	2.1	1.6	1.8	1.3	1.8	1.8

Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?



# En México, destaca el Día de Muertos, seguido por la Fórmula 1. Shakira destaca en mujeres. En el grupo de 18 a 47 años, el Vive Latino

Eventos de interés en México	Total	Género		Edad					Hijos	
		Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base	297	157	140	68	74	55	52	48	222	75
		<b>a</b>	<b>b</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>a</b>	<b>b</b>
Día de los Muertos 2025	29%	30%	28%	26%	38%	24%	29%	25%	28%	32%
Formula 1 2025 - Mexico City	25%	27%	22%	22%	20%	27%	21%	35%	24%	25%
Shakira CDMX	21%	14%	28% <b>a</b>	18%	28%	20%	21%	13%	22%	17%
Vive Latino	19%	20%	19%	22% <b>e</b>	22% <b>e</b>	25% <b>e</b>	17%	6%	20%	17%
Festival del Globo 2025	13%	16%	10%	19%	11%	15%	12%	8%	14%	12%
Torneo Abierto de Tenis Acapulco	12%	14%	10%	15%	9%	9%	10%	19%	12%	12%
Corona Capital	11%	15%	8%	15% <b>e</b>	12% <b>e</b>	11%	15% <b>e</b>	2%	13%	8%
CDMX Marathon	11%	11%	10%	15%	14%	11%	8%	4%	11%	9%
Oasis @ CDMX	7%	7%	7%	4%	8%	13%	6%	4%	7%	7%
Zona Maco & Design Week	5%	5%	6%	7%	8%	2%	6%	2%	6%	3%
Tecate Pa'l Norte	5%	4%	5%	7%	3%	5%	4%	4%	5%	4%
Guelagueta	3%	4%	2%	6%	1%	2%	4%	2%	4%	0%
Multiplicidad	1.6	1.7	1.5	1.8	1.7	1.6	1.5	1.2	1.7	1.5

Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?



# 54%

**Declara que sería la primera vez que viajan al evento de su interés**

Base 776 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje  
Q15. Selecciona la frase con la que más te identifiques



Suelen **seleccionar su destino** porque **ya sabían del evento (78%)**, aunque la mayoría **planea explorar más lugares (90%)**



¿Cómo planean?

**40%**

Empieza a planear un par de meses antes del evento

¿Adónde consideran viajar?

**30%**

Consideran viajar a una ciudad cercana dentro de su país de residencia

¿Con quién?

**61%**

Viajará con su pareja

¿Cuánto tiempo?

Planean hacer **1.8 viajes** para asistir a algún evento, realizando un viaje de **9.4 días** en promedio

Considerando un gasto promedio de

**\$4,162,519.2** COP

Base 776 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q15. Selecciona la frase con la que más te identifiques Q17. ¿Cuántos días te quedarás en el destino? Q23 ¿Qué frase describe mejor la manera en que planeas tu viaje para asistir a un evento? Q23.1 ¿Hasta qué ciudad estás dispuesto a viajar para asistir a un evento? Q19. ¿Con quién planeas o consideras viajar al evento? Q18. De todos los viajes que tienes planeados o considerados el siguiente año, ¿cuántos son para asistir a algún evento específico?

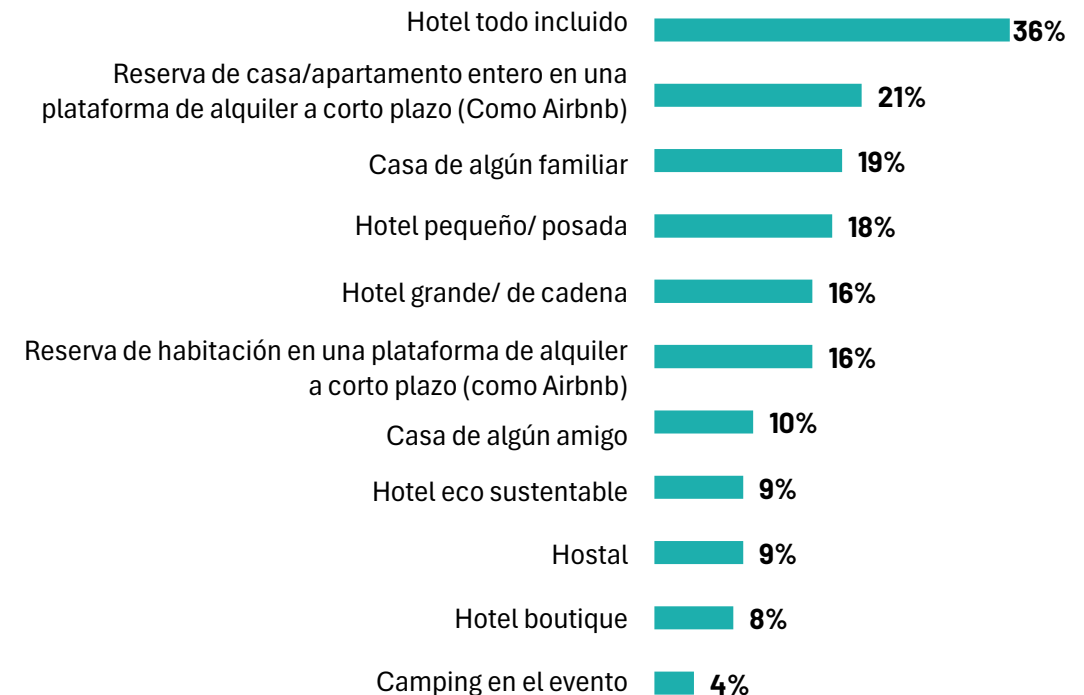




# 86%

## Considera importante al momento de elegir su hospedaje la cercanía al evento

**Y buscan hospedarse mayormente en hoteles todo incluido, reserva de casa/apartamento en plataforma, y casa de algún familiar**



Base 776 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q21. Del 1 al 10, donde uno es nada relevante y 10 es totalmente relevante ¿Qué tan relevante es para ti que el hospedaje que elijas quede cerca de tu evento? Q20. ¿Qué tipo de hospedaje tienes considerado o considerarías para asistir al evento?





# Los principales medios para enterarse de eventos son las redes sociales, especialmente Facebook e Instagram

**75%**

Redes sociales

- 53%** Facebook
- 49%** Instagram
- 33%** TikTok
- 32%** Youtube
- 15%** X(twitter)

## Pero también se enteran en

### **55%** Medios digitales

- 40%** Anuncios en la web
- 20%** En anuncios en plataformas de streaming como Spotify
- 15%** A través de e-mail por suscripciones

### **52%** Por amigos/ familiares

- 32%** Familiares
- 32%** Amigos
- 14%** Grupos de personas a los que pertenezco

### **46%** Medios tradicionales

- 37%** Televisión
- 16%** Radio
- 11%** Publicidad en la calle
- 11%** Revistas



Multiplicidad 4.1  
Base 1000



# Key Takeaways



## Viajes a eventos 2025

- El **33%** de los viajeros **están considerando asistir a un evento durante su viaje**, este porcentaje es mayor entre los **más jóvenes**.
- Los **eventos musicales**, como los **festivales de música** y los **conciertos**, junto con los **partidos de fútbol**, son los eventos de **mayor interés** para los viajes.
- De los que no están considerando asistir a un evento, el **67%** **estaría dispuesto a hacerlo**.
- Las **redes sociales** (75%) son la principal fuente de información sobre eventos **fuera de su ciudad**.
- Los viajeros que asisten a eventos normalmente comienzan a **planificar con algunos meses de anticipación y suelen elegir su destino en función del evento**.
  - La mayoría de los viajeros que asisten a eventos **planean viajar con su pareja**.
- La **proximidad al lugar del evento** es un factor **importante** a la hora de elegir alojamiento.
- Los hoteles con **todo incluido**, las **reserva de cada mediante plataforma** y **casa de algún familiar**, son las opciones de alojamiento preferidas.
- **Brasil** es el destino de **con mayor preferencia** entre los colombianos que consideran viajar al extranjero para asistir a algún evento, en segundo lugar se encuentra **México**.

# Ficha técnica

<b>Metodología</b>	Cuantitativa
<b>Metodo de Levantamiento de Datos</b>	Fast Facts
<b>Diseño</b>	U&A
<b>Objetivo de la investigación</b>	Crear un informe que destaque tendencias de viajes relacionadas con grandes eventos en la Latam en 2025
<b>Universo del estudio: target general y específico/Población</b>	Hombres y mujeres. Con intenciones de viaje durante 2025
<b>Cobertura Geográfica</b>	Nacional
<b>Duración media de la encuesta</b>	15 minutos
<b>Fechas de trabajo de campo</b>	Enero 2025
<b>Número de encuestadores</b>	No aplica
<b>Incentivos</b>	No aplica
<b>Procesos de validación, verificación y/o monitorización empleados</b>	Reportes y validación de datos
<b>Número total de entrevistas Previstas</b>	1000
<b>Número total de entrevistas completadas</b>	1000
<b>Servicios que fueron subcontratados (total o parcialmente)</b>	Ninguno
<b>Consideraciones ISO 20252 e ESIMM 2022</b>	Este estudio se llevó a cabo en cumplimiento de la Norma ISO 20252-2019 y el ESIMM 2022 Ipsos México se rige bajo los códigos de la norma ética establecida por ESOMAR/CCI y el código de ética AMAI
<b>Método Muestreo</b>	El estudio es No probabilístico, no hay un marco muestral identificable.
<b>Método de selección de entrevistado</b>	Selección aleatoria del panel online de Ipsos
<b>La tasa de participación (cuando sea posible)</b>	No disponible